

LA DIVERSIFICATION ÇA A BON GOÛT !



LE DÉFI

Dans un contexte difficile pour l'industrie automobile, la **Société d'Emboutissage Précis (SEP)**, spécialisée dans la sous-traitance mécanique, souhaite se diversifier par le biais de l'innovation.

Son ambition : développer sa marque, en pénétrant notamment le marché de la distribution en supermarchés, jardineries et grandes surfaces de bricolage.

LA RÉPONSE

Sagovia, une planche de cuisson rectangulaire intégrant un fond thermique et, en son cœur, une couche d'aluminium, prise en sandwich entre deux couches d'acier inoxydable alimentaire.

Ces couches sont brasées ensemble par induction, ce qui a nécessité de concevoir un dispositif de brasage adapté à ce format rectangulaire.

LES BÉNÉFICES

La **Sagovia** s'est écoulée à plus de 1 500 exemplaires en seulement deux ans et les perspectives sont encourageantes. Cette diversification réussie a donné l'impulsion à de nombreux nouveaux développements au sein de la **SEP**, à la fois sur ses marchés traditionnels (pièces automobiles et pour l'électroménager), ainsi que sur des marchés de niche (plaques pour plafond chauffant, notamment). Actuellement, elle réfléchit à engager, avec l'Institut de Soudure, un second développement pour créer une planche de cuisson de plus grandes dimensions.

L'APPORT DE L'INSTITUT DE SOUDURE

La plateforme Assemblage de l'Institut de Soudure a porté le projet pendant deux ans, tandis que la **SEP** y a implanté sa nouvelle machine de brasage.

Le CTI a notamment assisté l'entreprise pour concevoir un inducteur innovant, rectangulaire, assurant un chauffage homogène par induction du fond thermique. La **SEP** a ainsi bénéficié d'une approche R&D globale, jusqu'au stade de la présérie, avec un contrôle de la qualité des assemblages par une technologie ultrasonore. Enfin, l'Institut de Soudure a accompagné le transfert technologique sur le site de production de l'industriel.

1 500

Exemplaires vendus les deux premières années

5 000

Planches par an à compter de 2016

400 k€

De recherche

+ d'infos

