

ET SI LE PAPIER ÉTAIT L'ARME LA PLUS EFFICACE POUR LUTTER CONTRE LA CONTREFAÇON ?



Notre partenaire industriel



LE DÉFI

Répondre à la priorité nationale de lutter contre la contrefaçon, qui coûte chaque année des milliards d'euros à l'économie française et entre 30 000 et 40 000 emplois. Indépendamment de leur robustesse, ces articles, basés sur des matériaux et procédés de piètre qualité, peuvent nuire gravement à la santé de leurs utilisateurs.

Ainsi, la protection des marques doit être intégrée dès le début du cycle de vie du produit. La solution idéale doit s'appuyer sur une technologie difficile à mettre en œuvre pour les contrefacteurs, peu coûteuse et facilement identifiable par les autorités de contrôle, ainsi que les particuliers.

LA RÉPONSE

Peps, un système de lutte anti-fraude, imprimé directement sur les emballages des produits. Ce dispositif consiste en un afficheur, qui va s'activer (en bleu par exemple), grâce à l'énergie apportée par un smartphone placé dans son environnement proche.

LES BÉNÉFICES

Directement intégré sur ou à l'intérieur de l'emballage, cette technologie a un impact faible sur le coût du produit final. Chaque brique fonctionnelle comporte un ensemble de difficultés à résoudre, ce qui constitue une garantie de sécurité du dispositif, la solution étant très difficile à reproduire. En revanche, son activation par un douanier ou un consommateur est extrêmement aisée. Bien entendu, ce système ne saurait se limiter aux seuls emballages de produits manufacturiers, mais pourrait également trouver des applications dans le domaine médical pour sécuriser les ordonnances ou dans le fiduciaire.

L'APPORT DU CTP

Le CTP a accompagné son partenaire industriel, le **Groupe Luquet Duranton**, créateur de solutions pour les établissements de santé et les services administratifs, dans la recherche et le développement de ce procédé révolutionnaire. Actuellement, celui-ci s'apprête à entrer en phase de commercialisation.

La mise sur le marché de ce type d'innovation contribuera à la fidélisation des grandes administrations et des établissements de santé, aux produits et services de Luquet Duranton et permettra également de nouvelles opportunités dans le domaine du luxe notamment.

6 Mds €

Enjeu annuel de la contrefaçon pour l'économie française

38 %

Des contrefaçons concernent des articles de mode

0,01 %

Du coût du produit final pour assurer la traçabilité d'un médicament

+ d'infos

