

Zoom sur un projet

TROUVER CHAUSSURE À SON PIED... CHINOIS !



Les partenaires du projet

Paraboot

CLEON

FÉDÉRATION FRANÇAISE CHAUSSURE

FERRAND S.A.S.
MANUFACTURE D'ARTISANAT CHAUSSURE

J.M. WESTON

PARALLELE

Robert Clergerie

LE DÉFI

Soutenir 6 industriels français, accompagnés par la Fédération Française de la Chaussure, dans leur volonté de conquérir le marché chinois. Les aider à proposer une offre combinant leur savoir-faire et les attentes spécifiques des consommateurs de ce pays en termes de morphologies, d'habitudes et de « French Touch ».

LA RÉPONSE

La détermination de la morphologie du pied chinois « moyen », ainsi que la connaissance des souhaits des consommateurs en matière de confort ont permis la conception, pour chaque entreprise engagée, d'une nouvelle offre produit homme et femme. Testée et approuvée par la cible, celle-ci correspond parfaitement aux attentes de ce marché.

LES BÉNÉFICES

Une connaissance approfondie des spécificités du chaussant chinois.

La possibilité pour les industriels français d'exporter des collections de chaussures parfaitement adaptées à la cible.

L'APPORT DU CTC

Grâce à son implantation en Chine, CTC a conduit l'organisation logistique de l'enquête de mensuration menée auprès de 4 200 consommateurs chinois. Il a alors pu assurer le traitement des données et l'identification des principales différences morphologiques entre les pieds chinois et européens.

Puis, sur la base d'essais au porter, le centre a identifié les attentes des consommateurs chinois en termes de confort. Il a alors rendu ses recommandations techniques pour la conception des formes et a accompagné les 6 industriels partenaires dans l'adaptation de leurs modèles. Enfin, il a évalué sur place l'accueil de ces nouveaux chaussants auprès de la cible et diffusé ces informations à tous les industriels français.

100

Paires de chaussures
fabriquées pour le projet

4 200

Consommateurs mesurés

+ 400 000

Mesures récoltées

+ d'infos

