

# LES VOITURES SONT ATTENDUES EN CABINE !



Notre partenaire industriel



## LE DÉFI

Accompagner l'entreprise **OMIA** dans le développement d'une cabine de peinture destinée aux gros carrossiers automobiles, afin de répondre à plusieurs objectifs : réaliser des économies d'énergie, améliorer les conditions de travail, augmenter la productivité, permettre l'utilisation de plusieurs sources d'énergie pour s'adapter aux différents marchés à l'export.

## LA RÉPONSE

**LUXIA**, une nouvelle gamme de cabines de peinture mixtes, qui combine pistolage et étuvage, en intégrant de nombreuses innovations technologiques. Plus performantes, plus ergonomiques pour l'opérateur et plus économiques à l'utilisation, **elles présentent un avantage compétitif majeur pour la société OMIA.**

## LES BÉNÉFICES

Une économie d'énergie de 40 %, notamment grâce à l'isolation de la cabine et à l'optimisation du circuit aéraulique. Une gamme de produits innovante, acceptant des sources d'énergie alternatives (pompe à chaleur, chaudière bois...). Une amélioration des conditions de travail via la réduction de la nuisance sonore avec l'installation de pièges à son en laine de roche.

Une augmentation de 15% de la productivité de la cabine et un gain de 35% sur le coût de la réparation de la carrosserie d'un véhicule. Une progression de 10 à 15% de la production de la gamme de cabines de peinture **LUXIA** par rapport à l'ancien modèle. Une exportation en hausse avec une prévision de croissance du chiffre d'affaires de 50% en 2016 par rapport à 2015.

## L'APPORT DU CETIAT

Le CETIAT a mené un audit mettant à jour les économies d'énergie réalisables et a émis des propositions d'amélioration de la cabine de peinture. Les calculs et résultats, facilement utilisables par l'industriel, ont permis le développement technique de la cabine.

Le CETIAT a également proposé des solutions innovantes et des réponses opérationnelles, aisément transposables pour OMIA. Enfin, grâce à sa vision élargie de la problématique, il a été en mesure de proposer des axes d'amélioration non envisagés au départ par OMIA. Ces derniers ont permis la mise sur le marché d'un produit véritablement innovant et différenciant.

**40 %**

Économies d'énergie

**15 %**

Productivité  
supplémentaire

**+ 50 %**

Prévision de hausse  
du C.A. à l'exportation

**+ d'infos**

